

¿PÉRDIDA DE OPORTUNIDAD?

La demanda de girasol se incrementa mientras retrocede su cultivo

Por: Departamento Técnico de la Asociación Nacional de empresas para el Fomento de las Oleaginosas y su Extracción (AFOEX)

En la actualidad, el cultivo de girasol está desgraciadamente perdiendo fuerza. A pesar de que existe una demanda consolidada, paradójicamente, el cultivo está retrocediendo en superficie y la producción nacional ha descendido en los últimos años.



E

l girasol (*Helianthus annuus*) es una planta herbácea anual de la familia de las asteráceas, cuyo cultivo continúa siendo el principal en el panorama español, con un porcentaje del 90%, seguido de la colza que ha aumentado de manera importante su superficie desde el año 2010.

El girasol llegó a representar más de 1 M.ha en los años 80 en España. Se extendió rápidamente gracias a un bajo coste de implantación y mantenimiento que permitían ocupar terrenos que quedarían solamente de barbecho en alternancia con los cereales. La demanda por parte de la industria extractora y el alto consumo nacional de aceite, favorecieron la consolidación de este importante cultivo en la agricultura española, que poco a poco se fue intensificando con la inclusión de nuevos productos fitosanitarios, tratamientos y nuevas variedades.

Existen en el mercado numerosas variedades de semillas de girasol que se utilizan en alimentación humana e industrias afines, pero no debemos olvidar el papel que representa en alimentación animal, donde los productos de girasol (semillas, harinas de extracción y tortas de girasol) son el principal concentrado de proteína vegetal de origen nacional y encuentran oportunidad en piensos de rumiantes, conejos, aves y cerdas reproductoras.

Sin embargo, la situación está cambiando en la actualidad, a pesar del consumo creciente y la existencia de una demanda que se consolida día a día, la producción nacional y superficie está retrocediendo en los últimos años.

INCREMENTO DE LA DEMANDA

El mercado del aceite de girasol está experimentando un aumento de la de-

manda, en parte como consecuencia de la subida de precio del aceite de oliva y últimamente por la disminución de otros aceites competitivos. Este hecho ha desencadenado que muchos consumidores se hayan inclinado hacia la alternativa del aceite de girasol que oferta precios más razonables. Acorde con los datos de la Asociación Nacional de Industrias Envasadoras (ANIERAC), en octubre de 2017 se vendieron 26.7 M.l de aceite de oliva y 29.5 M.l de aceite de semillas refinados, de los cuales 25.8 M fueron de refinado de girasol.

La elección del aceite de girasol por parte de los consumidores, tanto en los hogares como en restauración, está relacionado con la excelente calidad del mismo y está ganando cuota de mercado respecto al aceite de oliva, tal y como demuestran los datos de consumo presentados por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) en "La alimentación mes a mes". Los datos muestran que la categoría de aceite aumentó su volumen de demanda un 4,5% en julio respecto al mismo mes del año anterior y un 17,4% en valor. La evolución de sus principales tipos siguió la tendencia de la categoría, así el aceite de oliva creció un 3,6% en volumen y un 21,3% en valor y el aceite de girasol aumentó un 28,7% en volumen y un 12,3% en su facturación.

El mercado del aceite de girasol está experimentando un aumento de la demanda, en parte como consecuencia de la subida de precio del aceite de oliva y, últimamente, por la disminución de otros aceites competitivos



José María García Álvarez,
presidente de AFOEX

AFOEX, como Asociación Nacional de empresas para el Fomento de las Oleaginosas y su Extracción, es una organización profesional de tipo sectorial sin ánimo de lucro que representa los intereses de las empresas industriales en el territorio nacional dedicadas a la transformación de las oleaginosas, a la extracción de las mismas y a su comercialización

Asimismo, el aumento del consumo se ha visto favorecido por una mayor demanda por parte del sector agroalimentario. Según fuentes de ANFACO (patronal de la industria conservera), sus empresas adheridas utilizan 100.000 t de aceite vegetal cada año y el aceite de girasol sigue siendo el mayoritario, puesto que esta categoría concentra entre el 65% y el 70% del total, lo cual refleja que el girasol es líder en ventas para la industria conservera de pescado.

El girasol está encontrando otras oportunidades en la industria alimentaria en los sectores de repostería y otros productos precocinados como sustituto a otros aceites más baratos como la palma, la colza o soja. En particular, el aceite de palma no goza actualmente de una buena opinión pública entre los consumidores pero sigue siendo estratégico en el sector de los biocombustibles. Aunque la producción del aceite de palma está promovida por una gran demanda por parte de los países comunitarios, incluido España, se vislumbra un descenso progresivo en su producción, lo cual abre una nueva puerta al mercado del girasol.

Fuente: © Fotolia



VARIEDADES

En los últimos años, se están realizando numerosas investigaciones que han dado lugar a la aparición de variedades que presentan diferentes calidades de aceite como el alto oleico o con resistencia a herbicidas. Los programas de genética están focalizados en la mejora de ciertas propiedades como son la resistencia al jopo y al mildiu, el contenido en ácido oleico, la tolerancia a la imidazolinona o la tolerancia a sequía y calor, con el objetivo de garantizar la obtención de nuevas variedades que aporten al mercado un valor añadido. Por otra parte, algunos centros de investigación están realizando grandes avances dirigidos a la búsqueda de variedades con aplicaciones en la industria agroalimentaria. Así, recientemente investigadores del Instituto de la Grasa del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) han desarrollado una variedad con alto contenido en ácido esteárico que aporte las condiciones

plásticas necesarias para la industria y se presenta como una alternativa más saludable al aceite de palma.

La variedad de girasol “alto oleico” está cada vez cogiendo más fuerza y se encuentra más presente en los lineales de los supermercados y entre la industria conservera. Según datos aportados por AFOEX, en la campaña 2016/2017 se molturaron un total 213.589 t, un incremento relevante con respecto a la anterior campaña 2015/2016 en la cual se molturaron 120.494 t. Acorde a este incremento, se han producido total de 153.496 t de aceite de girasol refinado hasta noviembre del año en curso, 51,62 t más con respecto al año 2016.

VENTAJAS

El posicionamiento del aceite de girasol por demanda y calidad frente a otros aceites, como hemos comentado anteriormente, sumado al gran potencial a nivel industrial respecto a la molturación de semillas oleaginosas, convier-

Tabla 1.

Datos de molturación por campaña desde el año 2005 de las empresas adheridas a AFOEX

CAMPAÑA	MOLTURACIÓN (T)
2016/17	755.681
2015/16	777.666
2014/15	761.925
2013/14	761.204
2012/13	745.088
2011/12	844.354
2010/11	751.586
2009/10	725.306
2008/09	764.749
2007/08	602.753
2006/05	797.171

Fuente: AFOEX

Tabla 2.

Superficie y producción de girasol en España desde el año 2011

AÑO	SUPERFICIE DE GIRASOL (miles de ha)	PRODUCCIÓN DE GIRASOL (miles de t)
2017**	716,70	762
2016*	719,07	713
2015	738,85	769
2014	783,40	953
2013	865,60	1.038
2012	753,00	642
2011	862,90	1.090

(*): estimación; (**): avance
Fuente: MAPAMA

ten al girasol en una opción conveniente y a la vez sostenible en nuestro país.

Por otra parte, España dispone un potente sector industrial con empresas líderes en el sector, en la **Tabla 1** pueden observarse los datos de molturación aportados por el grupo de empresas adheridas a AFOEX. A nivel nacional, la capacidad de molturación nacional se encuentra en 1.200.000 t y actualmente se está molturando 1.150.000 t aproximadamente.

El cultivo de girasol contribuye a la sostenibilidad económica, favoreciendo la creación de puestos de trabajo y actividad en entornos rurales con poca alternativa industrial. Asimismo, contribuye a la sostenibilidad medioambiental, siendo el único cultivo existente en el verano, favoreciendo el control de las malas hierbas y mejorando la estructura del suelo gracias a su raíz pivotante.

CAÍDA DE SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

Los factores comentados anteriormente, destacando el incremento de la de-

Tabla 3.

Balance de girasol en España

SEMILLAS (miles t)	CAMPAÑA 2015/2016	CAMPAÑA 2016/2017(*)	CAMPAÑA 2017/2018(**)
Superficie (1.000 ha)	738,9	719,1	716,7
Rendimiento	1,0	1,0	1,1
Producción	769,2	713,3	762,1
Existencias iniciales	50	50	45
Importaciones	358,9	506,8	450,0
TOTAL DISPONIBILIDADES	1.178	1.270	1.257
Consumo interno	1.087,9	1.199,4	1.187,1
Exportaciones	40,3	25,6	25,0
TOTAL UTILIZACIONES	1.128	1.225	1.212
Existencias finales	50	45	45

(*): provisional; (**): estimación
Fuente: MAPAMA

manda, podrían situar al cultivo de girasol en su mejor momento, sin embargo, la situación no se ha visto reflejada en un incremento de la superficie de cultivo o de la producción, como cabría esperar, sino todo lo contrario.

En los últimos años, el cultivo de girasol ha retrocedido en superficie hasta las 719.070 ha de superficie cultivada de girasol en la última campaña (estimación), según datos de la Secretaría General Técnica del MAPAMA (**Tabla 2**). Dicho dato muestra una reducción respecto al año anterior (738.850 ha). Asimismo, el MAPAMA ha emitido una predicción para la campaña 2017/18 que señala una superficie cultivada de 716.000 hectáreas, continuando con el decaimiento de los últimos años. La Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva estima que la producción de girasol de la campaña 2016/17 aumentará un 4%

sobre la anterior, pero se reducirá un 22% sobre la media de las últimas cinco campañas. Estos datos no son alentadores para el incentivo de nuestro cultivo nacional.

En la siguiente tabla (**Tabla 3**) se muestran el balance de girasol de las tres últimas campañas, datos aportados por la Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales del MAPAMA.

Asimismo, los precios del girasol acompañan en el retroceso. En la lonja de Sevilla el girasol clásico cotizaba en septiembre a 322 €/t, mientras que a principios de agosto lo hacía a 327. Lo mismo se ha observado para el girasol alto oleico que cotizaba 352 €/t, frente a los 365 en agosto. En ambos casos, los precios de 2017 fueron menores que los observados en 2016 en las mismas fechas.

Esta situación nos ha conducido a un generalizado convencimiento sobre la

necesidad de unas ayudas directas que puedan sostener el cultivo del girasol, puesto que la baja rentabilidad actual está provocando un descenso de la superficie, así como un posible desequilibrio en el mapa de cultivos. Los agricultores se ven forzados a abandonar los cultivos mientras aumenta la importación de pipa barata desde otros países del este.

Por otra parte, estamos asistiendo a la pérdida de competitividad ya que hay un riesgo patente que la investigación y desarrollo actual de las empresas de semillas híbridas de girasol y que una buena parte de su producción que va destinada a exportación, pueda verse seriamente afectada.

Existe una necesidad patente de colaborar y encontrar soluciones conjuntas que ayuden a incentivar nuestro cultivo nacional y apostar por el girasol como un valor rentable.